



## PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMASARKAN PRODUK UNGGULAN BUMDes KERTAJAYA CIANJUR JAWA BARAT

Yunita Christy\*, Nunik Lestari Dewi, Sherlywati, dan Tan Kwang En

\*e-mail: [cuyunit@yahoo.com](mailto:cuyunit@yahoo.com).

Universitas Kristen Maranatha, Jln. Prof. drg. Suria Sumantri No. 65 Bandung.

Diserahkan tanggal 16 Oktober 2021, disetujui tanggal 27 Oktober 2021

### ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini sebagai program lanjutan yang dilakukan di BUMDes Kertajaya Cianjur. Pengabdian ini dilakukan untuk membantu BUMDes Kertajaya dalam memanfaatkan media sosial yang dapat digunakan dalam membantu memasarkan produk unggulan yang mereka miliki. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah *group discussion* dan pelatihan. Pelatihan dilakukan sebanyak dua kali (Tahap I dan Tahap II) dengan memberikan pengenalan macam-macam *platform* media sosial. Pelatihan dihadiri oleh pengurus BUMDes Kertajaya sebanyak enam orang. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai media sosial, beserta dengan pengaplikasiannya. Dari pengabdian masyarakat yang kami lakukan, pengurus BUMDes mulai dapat mengaplikasikan *platform* media sosial diantaranya adalah penggunaan Instagram untuk memasarkan produk unggulan mereka.

**Kata kunci:** Platform media sosial, diskusi kelompok, pelatihan, pemasaran produk.

### ABSTRACT

This community service is a follow-up program carried out at BUMDes Kertajaya Cianjur. This service is carried out to assist BUMDes Kertajaya in utilizing social media that can be used to help market their superior products. The method used in this service is group discussion and training. The training was conducted twice (phase I and phase II) by providing an introduction to various social media platforms. The training was attended by six BUMDes Kertajaya administrators. This training aims to provide an understanding of social media, along with its application. From the community service we have done, BUMDes management has begun to be able to apply social media platforms including the use of Instagram to market their superior products.

**Keywords:** Social media platform, group discussion, training, product marketing.

### PENDAHULUAN

Peran media sosial saat ini menjadi sangat penting bagi dunia bisnis. Data pengguna media sosial aktif tahun 2020 sebanyak

160 juta, untuk platform terbanyak yaitu Youtube 88%, Whatsapp 84%, Facebook 82%, dan Instagram 79% dari total populasi di Indonesia (Putri, 2021). Dalam hal ini para



pelaku usaha dapat memanfaatkan platform media sosial mana yang terbaik untuk menjalankan bisnisnya. Melalui platform media sosial banyak manfaat yang dapat diperoleh oleh pelaku usaha, seperti memberikan informasi mengenai produk yang dijual, melakukan promosi dengan cepat dan menarik, menentukan calon konsumen dan memberikan pelayanan dengan cepat, dan membangun relasi baik dengan konsumen. Selain bermanfaat bagi pelaku usaha media sosial bermanfaat bagi konsumen untuk mengenal lebih jauh produk yang dijual, memperoleh pelayanan yang cepat, melihat informasi mengenai produk yang sedang promo, dan sebagainya. Kehadiran internet dan platform media sosial sangat penting untuk melakukan pemasaran barang atau jasa secara luas terutama bagi pelaku usaha mikro atau pebisnis yang baru merintis untuk mengembangkan bisnisnya

Pemerintah mengajak para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bergabung dalam platform penjualan secara online atau digital dalam rangka menghadapi dampak perekonomian akibat pandemi Covid-19. Melalui peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), UMKM di Indonesia dapat maju, karena sejak 14 Mei 2020 sudah setengah juta unit UMKM masuk dalam ekosistem digital sehingga belanja pemerintah dapat dimanfaatkan oleh UMKM di bawah BUMDes (<https://www.liputan6.com>). Oleh

karena itu seluruh BUMDes di Indonesia harus dapat masuk ke ekosistem digital.

Dengan melihat pentingnya dan manfaat platform media sosial bagi pelaku UMKM di bawah BUMDes, maka Program Studi Magister Akuntansi Universitas Kristen Maranatha melalui pengabdian kepada masyarakat (Abdimas), bermaksud untuk memberikan pelatihan pemanfaatan media sosial untuk melakukan pemasaran produk-produk unggulan UMKM dibawah BUMDes Kertajaya Cianjur. Adapun tujuan pelatihan ini adalah:

1. Memberikan pemahaman tentang manfaat *e-commerce*, digital marketing dan platform media sosial;
2. Memberikan pemahaman mengenai platform media sosial bisnis yang paling banyak digunakan dan yang paling tepat untuk bisnis yang dikelola BUMDes Kertajaya;
3. Memberikan pelatihan pembuatan IG bisnis BUMDes Kertajaya, *content creator*, *link*, dan promosi;
4. Memberikan pelatihan pembuatan WA bisnis BUMDes Kertajaya.

Alasan pelatihan ini perlu dilakukan di BUMDes Kertajaya, karena selama ini BUMDes Kertajaya melakukan metode bisnis masih secara tradisonal, sehingga pemasaran produk-produk yang dijual tidak terlalu luas. Padahal beberapa produk merupakan barang kebutuhan pokok yang diperlukan banyak orang, seperti beras cianjur.

## METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan dalam abdimas ini adalah pendekatan kualitatif, dengan prosedur *Focus Group Discussion* (FGD) *Coaching Interactive Learning* dan Mentoring secara virtual. Dengan metode ini diharapkan pengurus atau pengelola BUMDes Kertajaya dapat mengembangkan usahanya sehingga masuk ke dalam ekosistem digital dan merubah metode bisnis tradisional menjadi metode bisnis modern. Adapun FGD dilakukan selama dua hari yaitu tanggal 31 Mei 2021 dan 14 Juni 2021 dari Pukul 09.30 – 13.00 WIB. FGD Tanggal 31 Mei 2021 membahas mengenai manfaat *e-commerce*, *digital marketing*, platform media social. Selain itu juga membahas mengenai platform media sosial bisnis yang paling banyak digunakan dan yang paling tepat untuk bisnis yang dikelola BUMDes Kertajaya, serta melatih peserta membuat IG bisnis BUMDes Kertajaya dan *content creator*. Setiap komposisi yang ada di IG dijelaskan dan dipraktikkan penggunaannya, seperti *feeds*, *stories*, *direct messages*, *live*, *IG TV*, dan *tag/mention*, kemudian dilanjutkan dengan mempraktikkan membuat IG Bisnis dan praktik membuat *content creator*. FGD tanggal 14 Juni 2021 melatih peserta untuk membuat link di IG dan promosi di IG, serta melatih membuat WA bisnis BUMDes Kertajaya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan pemanfaatan media sosial yang dilakukan di Desa Kertajaya - Cianjur ini dihadiri oleh pengurus BUMDes yang terdiri dari enam orang peserta. Pelatihan dilakukan secara daring (*online*) menggunakan media aplikasi zoom, sebanyak dua tahap yaitu Tahap I dilakukan pada hari Senin 31 Mei 2021 dan Tahap II dilakukan pada hari Senin 14 Juni 2021.

### A. Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk Unggulan BUMDes Kertajaya Tahap I.

Pelatihan tahap pertama pada BUMDes Kertajaya diberikan pada akhir bulan Mei, yang dihadiri oleh enam orang peserta pengurus BUMDes. Pada pelatihan ini pengurus BUMDes diberikan materi pelatihan mengenai pengenalan atas empat hal yaitu:

- *E-commerce*.

Pengenalan mengenai *e-commerce* diawali dengan menjelaskan mengenai definisi atau arti dari *e-commerce*, jenis-jenis *e-commerce* dan manfaat apa saja yang kita dapatkan dari *e-commerce*.

- Digital Marketing.

Selain *e-commerce*, peserta pelatihan dikenalkan mengenai mempromosikan sebuah merek, dengan menggunakan media digital (*digital marketing*). Dalam pelatihan ini, peserta diperkenalkan media digital marketing, beserta manfaatnya, dan jenis-jenis digital marketing yang dapat diaplikasikan oleh UMKM, yaitu seperti menggu-

Yunita Christy, Nunik Lestari Dewi, Sherlywati, dan Tan Kwang En: Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk Unggulan BUMDes Kertajaya Cianjur Jawa Barat.

nakan aplikasi instagram, facebook, twitter atau yang biasa kita kenal sosial media marketing dan juga dapat menggunakan diskon, promo atau yang biasa disebut email marketing dan lain sebagainya.

- Platform Media Sosial.

Peserta pelatihan diberikan wawasan mengenai fungsi dari media sosial, selain digunakan untuk bersosialisasi juga dapat digunakan untuk melakukan bisnis. Terdapat bermacam-macam platform dalam media sosial seperti Instagram, Line, Youtube, Tiktok, Whatsapp, dan lain sebagainya (<https://www.gwi.com/reports/social>)

- Instagram Bisnis.

Dari semua platform media sosial yang ada, instagram merupakan platform yang tim

utamakan karena instagram paling sering digunakan di semua kalangan, lebih menarik karena bersifat visual branding dan memiliki jangkauan yang luas. Selain itu, Instagram memiliki komponen-komponen yang cukup lengkap, seperti *feeds, stories, direct messages, live, IG /TV, tag/mention*.

Instagram juga mengeluarkan aplikasi khusus bagi UMKM untuk mempromosikan dan menjual produknya dengan menggunakan Instagram bisnis. Tujuan tim memperkenalkan Instagram bisnis adalah membantu BUMDes untuk mempromosikan produk unggulan yang *simplicity* dengan cakupan yang lebih luas dan tidak hanya sebatas di daerah BUMDes itu berada (Gambar 1).



Gambar 1. Pelatihan Media Sosial Tahap 1.

## **B. Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk Unggulan BUMDes Kertajaya Tahap II.**

Pelatihan tahap kedua pada BUMDes Kertajaya diberikan pada pertengahan bulan Juni, yang dihadiri oleh enam orang peserta pengurus BUMDes (Gambar 2 dan 3). Pada pelatihan ini pengurus BUMDes diberikan materi pelatihan mengenai empat hal yaitu:

1. Review (Pembuatan konten pada Instagram).

Review ini dilakukan untuk melihat sejauh mana peserta mengerjakan tugas yang diberikan sebelumnya pada saat pelatihan tahap I yaitu:

- ✓ Membuat Instagram bisnis
- ✓ Membuat Satu konten gambar
- ✓ Upload gambar pada instagram

2. Pembuatan *Content Creator*.

Pelatihan ini bertujuan untuk membuat konten yang menarik dari produk yang akan dijual agar dapat mempengaruhi konsumen yang melihatnya, sehingga BUMDes dapat mempertahankan, bahkan menambah *followers* yang dimilikinya.

Dalam pelatihan kali ini, peserta diajarkan cara untuk mengambil foto dari suatu produk unggulan yang dimilikinya dengan memperhatikan pencahayaan (perpaduan warna terang dan gelap), warna latar belakang (*back drop*), fokus objek (jangan sering menggunakan zoom, karena mem-

pengaruhi objek foto). Selain itu juga, peserta dilatih untuk membuat tulisan dalam konten dengan sistem SPJ (Singkat, Padat dan Jelas) dengan memperhatikan jenis font, ukuran, dan warna tulisan.

Pada saat pembuatan *content creator*, jenis informasi pun harus diperhatikan oleh peserta, dimana informasi terbagi dua yaitu informasi penting (jenis produk, manfaat dan harga) serta informasi pendukung atau tambahan apabila memang diperlukan seperti giveaway, diskon, cara pengiriman.

3. Pembuatan Link.

Peserta diajarkan untuk membuat link sebagai penyambung antara BUMDes sebagai pihak penjual dengan konsumen. Penyambung link yang diperkenalkan adalah:

- ✓ Link.tree
- ✓ Linkfly
- ✓ Milkshake
- ✓ Instabio

Untuk memudahkan pelatihan pembuatan link ini, maka tim memberikan pelatihan focus hanya kepada salah satu penyambung link, yaitu link.tree.

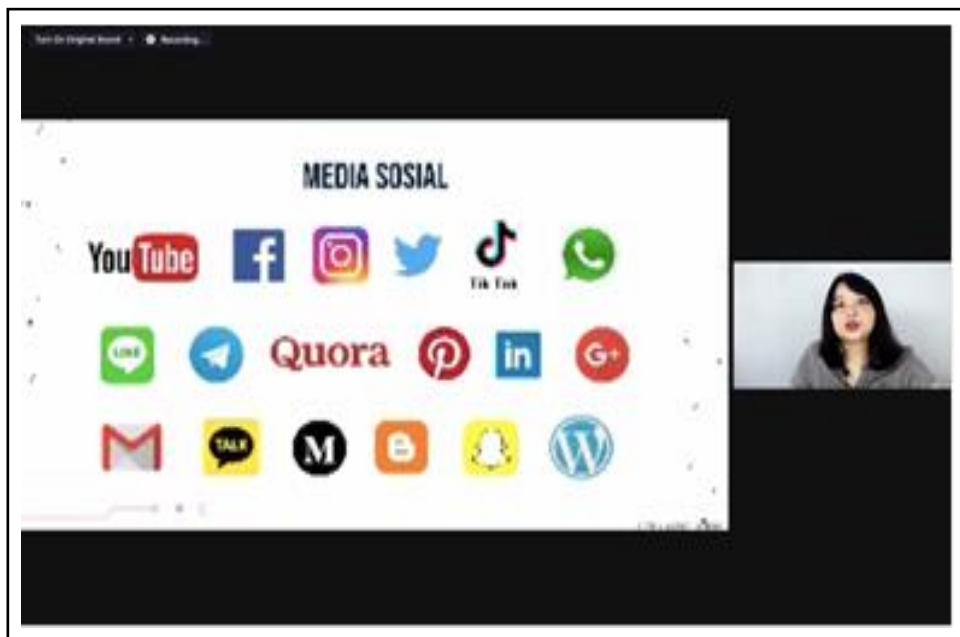
4. Pembuatan Whatsapp Bisnis.

Melalui pelatihan pembuatan WA bisnis disini, peserta dijelaskan bagaimana untuk mengatur jadwal *took*, mengatur pesan otomatis, membuat katalog produk dan sebagainya.

Yunita Christy, Nunik Lestari Dewi, Sherlywati, dan Tan Kwang En: Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk Unggulan BUMDes Kertajaya Cianjur Jawa Barat.



Gambar 2. Pelatihan Media Sosial Tahap 2.



Gambar 3. Materi dan Pemateri pada Pelatihan Tahap 2.

### C. Manfaat Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial bagi BUMDes Kertajaya.

Pelatihan pemanfaatan media sosial bagi BUMDes, sesuai dengan tujuan

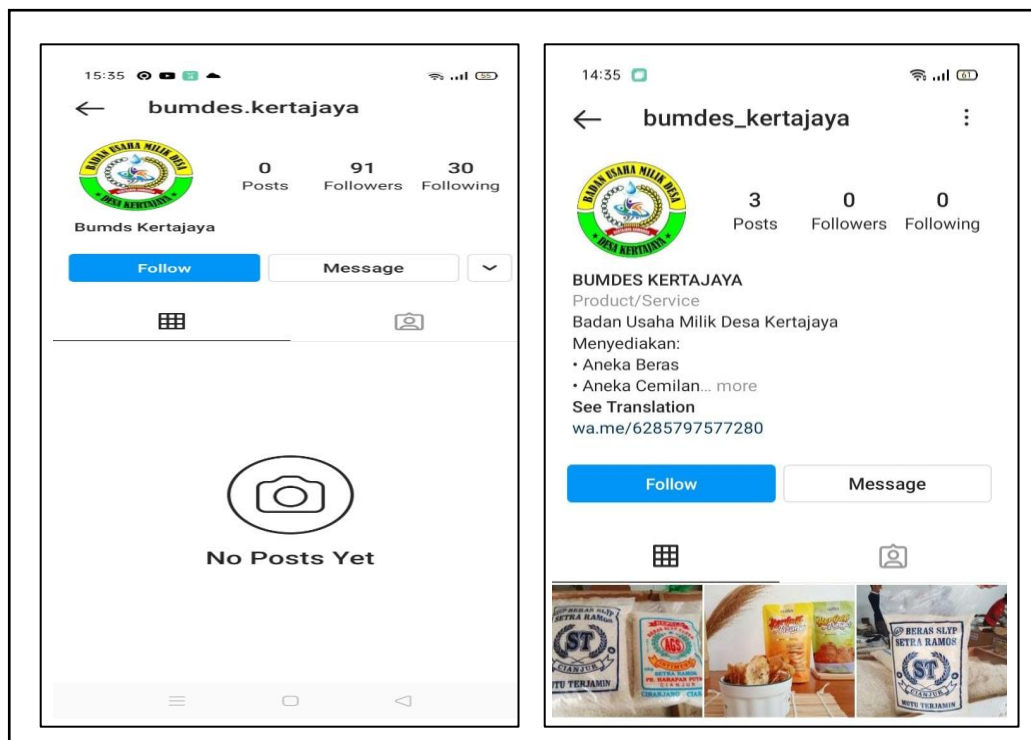
pengabdian masyarakat ini, tentunya diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat bagi pengurus BUMDes dalam memasarkan produk unggulan yang mereka

miliki (Gambar 4). Manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

- ✓ Melalui pelatihan ini, setelah mengenal dan memahami *e-commerce*, digital marketing, dan platform media sosial, BUMDes dapat berkomunikasi dengan konsumen dan memperluas jaringan konsumen; menjangkau pasar online, mempermudah target konsumen, memudahkan untuk mempromosikan dan menjual barang/jasa; memudahkan memberikan informasi kepada konsumen.
- ✓ BUMDes dapat menentukan platform media sosial yang akan dipakai, yang sesuai dengan kebutuhan, kemudahan

dalam penggunaan, cocok, untuk mereka mempromosikan dan menjual produk unggulan mereka.

- ✓ Dalam hal promosi dan penjualan produk-produk unggulan mereka, BUMDes dapat mengaplikasikannya dengan menggunakan Instagram bisnis, dan WA bisnis, dengan didukung dengan konten yang menarik (*content creator*) untuk menarik perhatian konsumen.
- ✓ Melalui pelatihan ini, diharapkan BUMDes dapat menggunakan setiap aplikasi media sosial ini dengan baik sehingga nantinya dapat meningkatkan profit bisnis.



Gambar 4. Media Instagram BUMDes Kertajaya Sebelum (kiri) dan Sesudah (Kanan) Pelatihan.

## SIMPULAN

Dari hasil pengabdian masyarakat yang kami lakukan pada BUMDes Kertajaya ini mengenai pelatihan pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk unggulannya, dapat kami simpulkan yaitu:

- *Digital marketing* sangat penting dalam menjangkau pasar online, mudah dalam mencari target konsumen, serta dapat meningkatkan persaingan dan profit bisnis.
- BUMDes Kertajaya sebagai BUMDes yang membantu UMKM disekitar wilayahnya, sangat memerlukan pelatihan media sosial sebagai alat untuk memasarkan produk-produk unggulan UMKM.
- Melalui pelatihan media sosial dengan beberapa platform yang diperkenalkan dapat membantu BUMDes untuk menentukan pilihan, platform mana yang sekiranya cocok dan dapat dikelola oleh pengurus BUMDes.
- Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang positif bagi

BUMDes dalam memasarkan dan menjual produk-produk unggulannya dengan jangkauan yang lebih luas.

- Pelatihan yang dilakukan untuk saat ini hanya terbatas sebanyak dua kali dan karena kondisi saat ini, tidak memungkinkan untuk tatap muka secara langsung, maka ke depannya pelatihan dapat diberikan lebih dari dua kali dan dapat dilakukan secara tatap muka langsung (*onsite*).
- Peserta yang mengikuti pelatihan media sosial ini hanya sebatas pada pengurus BUMDes, Kedepannya, peserta yang mengikuti pelatihan ini tidak hanya sebatas pengurus BUMDes tetapi warga sekitar dapat mengikuti pelatihan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Putri, Agnes P.M. 2021. Tren Media Sosial dalam Kemajuan Dunia Bisnis di Era Digitalisasi. *m.kumparan.com*. 16 Ferbruari 2021. 14:36WIB.  
<https://www.liputan6.com>  
<https://www.gwi.com/reports/social>